АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Назва регуляторного органу: Черкаська селищна рада

Назва документа: проект рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області»

Аналіз регуляторного впливу розроблено спільно: інспектором з торгівлі, місцевих податків і зборів, спеціалістами юридичного та фінансового відділів Черкаської селищної ради

Аналіз регуляторного впливу (далі-Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту» (зі змінами).

І. Визначення проблеми

Рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» було виконано з порушеннями Закону №1160 та постанови №634 викликана необхідність удосконалення процесу розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради у відповідності до чинного законодавства.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами місцевих рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Неврегульованість питання на місцевому рівні призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій.

Таким чином, виникла необхідність розроблення Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	*Так*	*Ні*
Влада	V	-
Громадяни	V	-
Суб'єкти господарювання,у тому числі суб'єкти малого підприємництва	V	-

II. Цілі регулювання

Прийняття рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» забезпечить врегулювання взаємовідносин, що виникають між Черкаською селищною радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території населених пунктів Черкаської селищної ради ТГ відповідно до вимог чинного законодавства.

Вирішити проблему описану в першому розділі.

Основними цілями прийняття є:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами;
- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення єдиного естетичного середовища;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Відмовитись від регулювання. Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки суперечить діючому законодавству України. Проблема не розв'язується.
Альтернатива 2	Обраний спосіб забезпечення регулювання затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради. Запропонований спосіб є актуальним вирішенням ситуації, що склалася, забезпечує реалізацію принципів державної політики. Крім того, досягає завдань регулювання, встановлює єдиний, чіткий, прозорий порядок розміщення зовнішньої реклами та забезпечить виконання норм чинного законодавства. Перевагами обраного способу регулювання є: - збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - формування інформаційної бази об'єктів зовнішньої реклами; - систематизація розміщення рекламних конструкцій; - зменшення чисельності самовільно встановлених рекламних конструкцій.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Не створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Обраний спосіб є найбільш прийнятним, оскільки прийняття цього рішення надасть можливість досягнути цілей, передбачених розділом 2 цього Аналізу.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відмова від регулювання
Альтернатива 2	Доступність до інформації щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	-	X
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	-	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність Порядку розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Черкаської селищної ради, є прямим порушенням чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання. Вигода відсутня	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Черкаської селищної ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету.

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акту, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акту не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акту можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість: - забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами; - впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - створення єдиного естетичного середовища; - створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей.
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акту	Додаткові витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися

	позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.		врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	-
Альтернатива 2	Прийняття цього регуляторного акту забезпечить врегулювання порушеного питання з дотриманням вимог чинного законодавства України; причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	На дію даного регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Запропоновані механізми регуляторного акту, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

- прийняття запропонованого проєкту рішення;

- фактична реалізація положень регуляторного акту. Механізм дії даного регуляторного акту спрямований на безпосереднє розв'язання проблеми – неконтрольованого та самовільного розміщення рекламних конструкцій на території Черкаської селищної ради. Механізм дії даного регуляторного акту полягає у забезпеченні збалансованості інтересів органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання на основі правових та організаційних засад, основних принципів здійснення державного контролю, визначених чинним законодавством. Визначаються права і обов'язки сторін під час здійснення контролю, що сприятиме досягненню поставлених цілей державного регулювання. Цей регуляторний акт містить норми, які спрямовані на приведення його у відповідність до чинного законодавства. Основними завданнями запропонованого проєкту рішення є забезпечення прозорого процесу дій органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

Для впровадження цього регуляторного акту необхідно здійснити такі організаційні заходи:

- розробка проєкту рішення Черкаської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної

громади Новомосковського району Дніпропетровської області» та аналізу регуляторного впливу до нього;

- опублікування повідомлення про оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» та аналізу регуляторного впливу до нього;

- оприлюднення проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» та аналізу регуляторного впливу до нього на офіційному веб-сайті Черкаської селищної ради та її виконавчого комітету в розділі «Регуляторна діяльність» https://cherk.otg.dp.gov.ua/ua. у засобах масової інформації з метою отримання зауважень і пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;

- розгляд обґрунтованих пропозицій та зауважень до проєкту рішення, надані суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади в установленому законом порядку;

- підготовка експертного висновку постійної комісії з питань інфраструктури, транспорту, благоустрою, житлово-комунального господарства та комунальної власності щодо відповідності проєкту рішення вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;

- отримання пропозицій по удосконаленню проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» від Державної регуляторної служби України;

- прийняття рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» на пленарному засіданні селищної ради;

- офіційне оприлюднення рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» у спосіб, передбачений статтею 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою забезпечення інформованості громади та суб'єктів господарювання у друкованих засобах масової інформації та офіційному веб-сайті Черкаської селищної ради та її виконавчого комітету в розділі «Регуляторна діяльність» https://cherk.otg.dp.gov.ua/ua Проведення заходів з відстеження результативності дії прийнятого рішення.

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акту немає.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів. Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, врахуванню громадської думки при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради. Для розв'язання проблеми, зазначеної в розділі І цього Аналізу, пропонується прийняття селищною радою проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області».

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичної особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Проєкт рішення стосується інтересів територіальної громади Черкаської селищної ради, суб'єктів господарювання. Негативних наслідків у зв'язку з прийняттям регуляторного акту не очікується. Впровадження вимог такого регуляторного акту не потребує додаткових витрат з місцевого бюджету, оскільки здійснюється в межах повноважень органів місцевого самоврядування. Запропонований проєкт регуляторного акту не передбачає бюджетних витрат на адміністрування регулювання для суб'єктів великого, середнього або малого підприємництва, у тому числі для комунальних підприємств.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту

Термін дії регуляторного акту не обмежений у часі. Зміна терміну дії акту можлива в разі зміни правових актів, на вимогах яких базується проєкт.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення Черкаської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Черкаської селищної ради територіальної громади Новомосковського району Дніпропетровської області» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території Черкаської селищної ради;
2. Загальна кількість рекламо носіїв.
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
5. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
6. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаного Порядку розміщення зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту.

Базове відстеження результативності регуляторного акту здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Начальник фінансового відділу
Черкаської селищної ради Л.Борових