

20  
25

# РІЧНИЙ ЗВІТ

УКРАЇНСЬКОГО ВЕТЕРАНСЬКОГО ФОНДУ

УКРАЇНСЬКИЙ  
ВЕТЕРАНСЬКИЙ  
ФОНД

СВІТИМО  
ДАЛІ.  
РАЗОМ

# ЗМІСТ

<b>1. ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	<b>4</b>
2.1. КОНКУРСНІ ПРОГРАМИ	5
2.2. МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ	8
2.3. ПРОГРАМА ОДНОРАЗОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ У ВИГЛЯДІ ЗДІЙСНЕННЯ КОМПЕНСАЦІЇ ВИТРАТ	12
2.4. МЕНТОРСЬКА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ-ПІДПРИЄМЦІВ	12
2.5. РОЗВИТОК СПІЛЬНОТИ ВЕТЕРАНІВ-ПІДПРИЄМЦІВ	13
<b>3. НАДАННЯ ВЕТЕРАНАМ НЕОБХІДНОЇ КРИЗОВОЇ ТА ЮРИДИЧНОЇ ПІДТРИМКИ</b>	<b>14</b>
<b>4. ФОРМУВАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ У ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ</b>	<b>16</b>
<b>5. ЗАЛУЧЕННЯ ВЕТЕРАНІВ ДО АКТИВНОГО СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ</b>	<b>19</b>
5.1. ЗАХОДИ У 2025 РОЦІ	23
<b>6. ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЩОДО ПОТРЕБ ВЕТЕРАНІВ НА ШЛЯХУ ПОВЕРНЕННЯ ДО ЦИВІЛЬНОГО ЖИТТЯ</b>	<b>25</b>

## 1. ВСТУП

2025 рік для Українського ветеранського фонду став зміцненням інституційної ролі у реалізації державної ветеранської політики, спрямованої на відновлення і розвиток людського капіталу ветеранів і ветеранок. Упродовж року Фонд працював у межах Стратегії ветеранської політики до 2030 року, зосереджуючись на ключових викликах з аналітичних досліджень потреб ветеранської спільноти.

Діяльність Українського ветеранського фонду у 2025 році була спрямована на створення умов для економічної спроможності ветеранів, розширення можливостей їхньої професійної реалізації, підтримку ветеранського підприємництва та формування суспільного розуміння ролі ветеранів як активних учасників розвитку держави. Водночас Фонд послідовно впроваджував принцип «нічого для ветеранів — без ветеранів», залучаючи ветеранську спільноту до формування, реалізації та оцінки програм.

Важливою складовою роботи Фонду у 2025 році стало посилення аналітичної та дослідницької функції. Збір і аналіз даних про потреби ветеранів, моніторинг результатів програм дозволили закласти основу для подальшого масштабування ефективних інструментів підтримки.

Цей річний звіт відображає результати діяльності Українського ветеранського фонду у 2025 році, ключові досягнення та виклики, а також демонструє, як отриманий досвід і аналітика формують стратегічні пріоритети Фонду на наступний період. Ми розглядаємо прозорість і підзвітність як невід’ємну складову довіри з боку ветеранської спільноти, партнерів і суспільства загалом.

## 2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

# #ВАРТО

програми фінансування  
ветеранського бізнесу

 <p>агро- промисловий комплекс</p>	 <p>оборонно- промисловий комплекс</p>	 <p>торгівля</p>	 <p>тваринництво і ветеринарія</p>	 <p>туризм</p>	 <p>технології</p>	 <p>виробниче підприємство</p>
 <p>харчова промисловість та ресторанний бізнес</p>	 <p>дерево- обробна промисловість</p>	 <p>видавнича справа та поліграфія</p>	 <p>спорт і реабілітація</p>	 <p>переробка відходів</p>	 <p>сфера послуг</p>	 <p>створення контенту</p>
 <p>логістика</p>	 <p>підтримка, освіта і навчання</p>	 <p>охорона</p>	 <p>бджільництво</p>	 <p>будівництво</p>	 <p>медицина і косметологія</p>	 <p>легка промисловість</p>

Ключовою і наскрізною ціллю Фонду з 2022 року є підтримка ветеранського підприємництва. Тож впродовж року відбувалось планове проведення конкурсних програм і надання грантів для розвитку власної справи і економічної незалежності ветеранів і їхніх родин.

Відповідно до Положення про Український ветеранський Фонд, затвердженого наказом Міністерства у справах ветеранів України від 26.09.2024 № 313 (в редакції наказу Мінветеранів від 24.02.2025 №171) та на виконання Бюджетної програми 1501090 “Функціонування Українського ветеранського фонду, у тому числі здійснення фондом заходів з підтримки проєктів”, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів № 53 від 21.01.2025 “Про затвердження порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення діяльності підприємств, установ та організацій Міністерства у справах ветеранів” (зі змінами) (далі – Порядок), бюджетні кошти використовуються Українським ветеранським фондом (далі – Фонд) для: надання бюджетних грантів ветеранам та членам їх сімей для реалізації проєктів, які за результатами конкурсного відбору визначені переможцями та спрямовані на:

- реінтеграцію ветеранів та членів їх сімей до активного суспільного життя, забезпечення збереження та відновлення їх фізичного та психічного здоров'я;
- підтримку підприємницької діяльності ветеранів та сприяння в їх працевлаштуванні.

Фонд з 2022 року надавав фінансову підтримку ветеранам та членам їхніх сімей для реалізації проєктів.

Відповідно до Постанови КМУ від 10 вересня 2024 р. № 1042 Український ветеранський фонд внесено до переліку надавачів бюджетних грантів, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2021 р. № 867.

Тож від 10 вересня 2024 року Фонд надає бюджетні гранти, які дають змогу ветеранам і їхнім рідним відновити, масштабувати або ж розпочати власну справу.

На 2025 рік за програмою 1501090 “Функціонування Українського ветеранського фонду, у тому числі здійснення фондом заходів з підтримки проєктів” (зі змінами) було передбачено **380 000 000,00 гривень**. Також завдяки партнерству з БФ “МХП-Громаді” та Kernel (ТОВ “Кернел-Трейд”) додатково профінансовано за рахунок внесених партнерами благодійних коштів реалізацію проєктів на суму **7 млн гривень**.

## 2.1. КОНКУРСНІ ПРОГРАМИ

У 2025 році Фондом проведено 4 конкурсні відбори проєктів:

### ВАРТО: ЄДНАННЯ 2.0

Конкурсний відбір проведено у партнерстві з Громадською організацією «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» з метою підтримки проєктів громадських об'єднань (громадських організацій або громадських спілок), діяльність яких спрямована на захист прав і свобод, задоволення суспільних, економічних, соціальних, культурних та інших інтересів ветеранів та членів їхніх сімей. Пріоритетом конкурсу була підтримка проєктів, спрямованих на навчання ветеранів та членів їхніх родин з метою опанування нових та підвищення рівня існуючих професійних навичок, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку праці.

На конкурс було подано **63 заявки**. За результатами конкурсного відбору обрано **16 громадських організацій-переможців**. Мінімальна запитувана сума на проєкт від Українського ветеранського фонду становила **500 000 грн**, максимальна — **1 000 000 грн**.

Також, громадські організації в рамках цього конкурсного відбору мали можливість отримати додаткове фінансування від партнера конкурсу — ГО “ІСАР ЄДНАННЯ” на діяльність з адвокації прав ветеранів війни, членів їх родин, членів родин загиблих Захисників і Захисниць України; проведення

досліджень рівня задоволеності потреб ветеранів війни, членів їх родин, членів родин загиблих Захисників і Захисниць України; відновлення ветеранів війни, членів їх родин, членів родин загиблих Захисників і Захисниць України через створення можливостей соціальної залученості до життя громади та держави; організаційний розвиток організації.

## **Варто Діяти**

Конкурсний відбір проведено у партнерстві з IT-компанією Skelar та агрокомпанією Kernel (ТОВ "Кернел-Трейд") з метою підтримки проектів з підприємницької діяльності ветеранів та членів їхніх сімей. Пріоритетом конкурсу була підтримка проектів з усіх сфер ведення підприємницької діяльності, крім аграрної сфери.

На конкурс було подано **407 заявок**. За результатами конкурсного відбору обрано **120 проектів-переможців**.

Мінімальна запитувана сума на проект від Українського ветеранського фонду становила **500 000 грн**, максимальна — **1 500 000 грн**.

Також за підтримки партнерів — компанії Kernel — 10 проектів-переможців отримали по 100 тисяч грн додаткового фінансування на реалізацію власних проектів на загальну суму 1 млн грн.

## **ВАРТО РОБИТИ СВОЄ 2.0**

Конкурсний відбір проведено у партнерстві з БФ "МХП-Громаді" та Kernel (ТОВ "Кернел-Трейд") з метою підтримки проектів з підприємницької діяльності ветеранів та членів їхніх сімей. Пріоритетом конкурсу була підтримка проектів, що реалізовуватимуться в аграрній сфері.

На конкурс було подано **259 заявок**. За результатами конкурсного відбору обрано **100 проектів-переможців**.

Мінімальна запитувана сума на проект від Українського ветеранського фонду становила **600 000 грн**, максимальна — **1 600 000 грн**.

Також за підтримки партнерів — БФ "МХП-Громаді" — додатково профінансовано 50 проектів-переможців на загальну суму 5 млн грн, а завдяки компанії Kernel ще 10 проектів-переможців отримали по 100 тисяч грн додаткового фінансування на реалізацію власних проектів на загальну суму 1 млн грн.

## **ВАРТО БІЛЬШЕ**

Конкурсний відбір проведено у партнерстві з Kernel (ТОВ "Кернел-Трейд") з метою підтримки проектів з підприємницької діяльності ветеранів та членів їхніх сімей. Пріоритетом конкурсу була підтримка проектів з усіх сфер ведення підприємницької діяльності.

На конкурс було подано **398 заявок**. За результатами конкурсного відбору обрано **100 проектів-переможців**.

Мінімальна запитувана сума на проект від Українського ветеранського фонду становила **500 000 грн**, максимальна — **1 500 000 грн**.

*В рамках супроводу процесу участі ветеранів та членів їхніх сімей в конкурсних відборах проектів Фондом у 2025 році проведено 8 вебінарів-навчань, під час яких фахівцями Фонду детально висвітлено всі особливості та умови проведення відповідних конкурсних відборів, надано інформацію щодо переліку документів, необхідних для коректного подання заявок, та особливостей їх формування та заповнення, надано відповіді на питання, що виникають у заявників під час участі в конкурсних відборах.*

Умови проведення конкурсних відборів проектів визначаються відповідно до Постанови Кабінету Міністрів № 53 від 21.01.2025 "Про затвердження порядку використання коштів, передбачених у держав-

ному бюджеті для забезпечення діяльності підприємств, установ та організацій Міністерства у справах ветеранів” (зі змінами), Порядку проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки бюджетної установи “Український ветеранський фонд”, та моніторингу їх реалізації”, чинного на момент проведення конкурсів, та Інструкції для заявників відповідного конкурсного відбору проектів.

**У 2025 році до участі в конкурсних відборах проектів подано 1127 заявок:**

- ВАРТО: ЄДНАННЯ 2.0 — 63 заявки;
- Варто діяти — 407 заявок;
- ВАРТО РОБИТИ СВОЄ 2.0 — 259 заявок;
- ВАРТО БІЛЬШЕ — 398 заявок.

**Конкурсний відбір проектів відбувався в 2 етапи:**

- технічний відбір;
- експертний відбір.

На етапі технічного відбору Фонд проводив перевірку повноти поданих документів на їх відповідність встановленим вимогам, в тому числі антикорупційну перевірку заявників. Аплікаційні пакети конкурсантів, які успішно пройшли технічний відбір були передані на розгляд та експертне оцінювання до Експертних рад Фонду.

**Експертні ради Фонду** обиралися Комісією з добору експертів з метою забезпечення об'єктивного, компетентного, раціонального та прозорого відбору поданих на конкурсний відбір проектів відповідно до Положення про експертні ради Українського ветеранського фонду.

Проведення добору експертів здійснювалося відповідно до професійної компетентності кандидата за результатами оцінювання його особистих досягнень, знань, умінь і навичок, моральних і ділових якостей для належного виконання обов'язків.

**Обов'язковими вимогами до кандидатів є:**

- вища освіта не нижче другого (магістерського) рівня;
- досвід професійної діяльності у сфері основного напрямку відповідної конкурсної програми;
- досвід бюджетування проектів не менше одного року.

Кожен з кандидатів в експерти проходив ретельну перевірку на наявність зв'язків із державою-агресором, наявність конфлікту інтересів при здійсненні експертної діяльності, вчинення ним корупційних правопорушень та перевірку ділової репутації і доброчесності.

**У 2025 році Фонд отримав 115 заявок від кандидатів в експерти:**

- ВАРТО: ЄДНАННЯ 2.0 — 37 заявок;
- Варто діяти — 34 заявки;
- ВАРТО РОБИТИ СВОЄ 2.0 — 20 заявок;
- ВАРТО БІЛЬШЕ — 24 заявки.

У 2025 році з метою забезпечення експертного оцінювання Фондом сформовано **4 експертні ради**, в складі яких заявки конкурсантів оцінювали **23 експерти** (20 основних експертів та 3 резервних, що опрацювали окремі заявки за умови наявності конфлікту інтересів).

Основними принципами діяльності експертних рад є законність, колегіальність, повнота розгляду проектів, поданих на конкурс відповідно до встановлених умов конкурсного відбору, об'єктивність та обґрунтованість прийнятих рішень, професіоналізм, відкритість, незалежність, гласність, прозорість, неупередженість та конфіденційність.

Експерти розглядали подані на конкурсний відбір аплікаційні пакети та надавали рекомендації щодо виду підтримки проектів, механізму реалізації проектів, умов та обсягів надання бюджетних грантів, оцінюючи кожен проект відповідно до вимог Методики експертного оцінювання та Інструкції для заяв-

ників відповідного конкурсного відбору проектів.

З метою максимальної прозорості проведення конкурсного відбору проектів, Фондом проводились **відкриті презентації проектів** засобами телекомунікаційного зв'язку, під час яких заявники мали можливість презентувати свої проекти та захистити їх за результатами отриманих зауважень (рекомендацій) експертів, проінформувати про врахування отриманих зауважень або незгоду з ними та надати відповідне обґрунтування.

Впродовж 2025 року відбулися **публічні презентації проектів** 4 конкурсних програм, загальна тривалість таких презентацій склала **17 днів**. Усі презентації опубліковані у вільному доступі на Youtube-каналі Українського ветеранського фонду: <https://www.youtube.com/@veteranfundua>.

**У 2025 році експертні ради Фонду провели експертне оцінювання 846 заявок:**

ВАРТО: ЄДНАННЯ 2.0 — 31 заявка

Варто діяти — 329 заявок

ВАРТО РОБИТИ СВОЄ 2.0 — 173 заявки

ВАРТО БІЛЬШЕ — 313 заявок

За результатами експертного оцінювання кожного експерта формувалися рейтингові списки проектів з пропозиціями щодо їх підтримання.

**Загальна кількість переможців** за результатами проведення конкурсних програм від Українського ветеранського фонду у 2025 році становить **336 проектів**, серед яких 16 проектів від громадських організацій та 320 бізнес-проектів ветеранів та членів їхніх сімей. Загальна сума кошторисів зазначених проектів становить **490 227 755,15 грн**.



ДІАГРАМА 1

## 2.2. МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ

Реалізація проектів відбуватиметься поетапно згідно з затвердженими кошторисами та проектною заявкою, що є невід'ємними частинами Договору про надання гранту, загальний термін реалізації проектів може становити від 6 до 12 місяців.

В рамках супроводу процесу реалізації проектів-переможців Фондом у 2025 році проведено **4 установчі зустрічі для 336 переможців** конкурсних програм щодо порядку виконання проектів, особливостей звітування, зовнішньої комунікації, порядку узгодження та внесення змін, підготовки та подання звітності.

Про хід реалізації проєкту, підтриманого Фондом, переможці конкурсних програм щоквартально звітують у фінансових і змістових звітах. Звітування відбувається в CRM-системі, розробленій спеціально для управління проєктами.

Крім затвердженої Договором про надання бюджетного гранту форми звітування, Фонд також проводить онлайн-зустрічі з переможцями конкурсних програм під час та після завершення реалізації підтриманих Фондом проєктів для об'єктивного розуміння ступеню реалізації проєктів, а також моніторингу підприємницької та громадської діяльності заявників після завершення реалізації проєктів в рамках підтримки Фонду. Така складова передбачена впродовж трьох років після затвердження Фондом фінальної звітності Грантоотримувача. Також моніторинг відбувається під час реалізації проєктів для оцінки потреб ветеранів і їхніх родин в розвитку їхніх бізнесів, що лягає в основу подальшого планування менторських програм підтримки, лекцій з ведення бізнесу, бухгалтерського супроводу чи PR, що формується та пропонуються для закритого ком'юніті ветеранів-підприємців конкурсних програм «ВАРТО». Всього протягом 2025 року відбулось **205 онлайн-зустрічей з переможцями конкурсних програм**.



**Реєстр проєктів-переможців програм «ВАРТО»**  
Українського ветеранського фонду

[veteranfund.com.ua/winners\\_varto/](http://veteranfund.com.ua/winners_varto/)



**Каталог ветеранських бізнесів**  
що підтримані Українським ветеранським фондом

[veteranfund.com.ua/wp-content/uploads/doc/catalog.pdf](http://veteranfund.com.ua/wp-content/uploads/doc/catalog.pdf)

**КАРТОГРАМА 2**

ОКУПОВАНІ ТЕРИТОРІЇ ВІДОБРАЖЕНІ СТАНОМ НА 17.01.2024

**ФІНАНСУВАННЯ**

**ВІТЕРАНСЬКИХ ПРОЄКТІВ В РАМКАХ КОНКУРСНИХ ПРОГРАМ «ВАРТО» ПРОТЯГОМ 2022-2025 РОКІВ**



**Умовні позначення:**

- Вінницька назва області
  - 62 кількість проєктів, що підтримані УВФ в регіоні
  - 68.5 загальна сума коштів профінансована Фондом, мільйонів гривень:
- |       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 100+  | 60-79 | 20-39 |
| 80-99 | 40-59 | 0-19  |



## 2.3. ПРОГРАМА ОДНОРАЗОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ У ВИГЛЯДІ ЗДІЙСНЕННЯ КОМПЕНСАЦІЇ ВИТРАТ

Крім можливостей для ветеранів та членів їхніх сімей у вигляді надання бюджетних грантів в рамках конкурсних програм “ВАРТО”, Український ветеранський фонд також **компенсує витрати до 20 тисяч гривень на купівлю предметів та товарів для ведення власної справи**. Порядком використання коштів бюджетною установою «Український ветеранський фонд» у період дії воєнного стану, затвердженим наказом Мінветеранів від 31.03.2022 № 63 (зі змінами), передбачено можливість здійснення компенсації витрат для створення умов для інтеграції ветеранів та членів їх сімей, зокрема таких, що були евакуйовані, за новим місцем проживання в Україні шляхом надання одноразової фінансової допомоги у створенні належних умов для ведення підприємницької або незалежної професійної діяльності. Право на одноразову компенсацію витрат мають ветерани та члени їхніх сімей, які є самозайнятими особами (фізичними особами — підприємцями першої, другої та третьої групи платників єдиного податку або особами, що здійснюють незалежну професійну діяльність). Граничний розмір на зазначену одноразову компенсацію витрат становить 20 тисяч гривень.

За весь період діяльності Фонду (2022-2025) за цією програмою компенсовано **1192 заявки** на загальну суму **23 309 484,66 грн**, з них протягом 2025 року — **510 заявок** на суму **10 028 450,1 грн**.

## 2.4. МЕНТОРСЬКА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ-ПІДПРИЄМЦІВ

У 2025 році були проведені попередні переговори з партнерськими організаціями та програмами, які працюють за рахунок донорської підтримки, зокрема **Pragma** та **DGEast**, напрямки співпраці яких передбачали менторську підтримку для ветеранів-підприємців, бізнес-консалтинг та масштабування ветеранської спільноти. Водночас у звітному періоді відбулися суттєві зовнішні зміни, зокрема коригування зовнішньополітичного курсу адміністрації Президента США Дональда Трампа та припинення діяльності USAID, що безпосередньо вплинуло на можливість реалізації зазначених напрямків. У зв'язку з цим їх було вимушено згорнуто, втім, частина активностей була втілена спільно з партнерськими організаціями.

У 2025 Фонд виступив партнером менторської програми для ветеранів, що прагнуть розвивати бізнес в продуктовому IT, **Veteran Venture Program** від **SKELAR**. Програма передбачала освітній компонент, менторську підтримку та шанс залучити до \$20 000 інвестицій.

Також Фонд став партнером Українського католицького університету у рамках реалізації навчальної програми від **Universe Group**, **Genesis for Ukraine** та **Українського католицького університету**. Навчання мало на меті допомогти ветеранським підприємствам зростати та масштабуватись. Всього на програму надійшло **763 заявки** — ветеранські проекти з найрізноманітніших сфер: від агробізнесу та крафтового виробництва до брендів одягу, сервісів у сфері мобільності, нерухомості й туризму. За результатами конкурсу троє учасників навчальної програми, яка тривала декілька місяців, отримали гранти на розвиток своїх бізнесів у розмірі **\$30 000**, **\$10 000** і **\$10 000**.

У 2025 році Фонд підтримав програму **REDpreneur Women**, спрямовану на підтримку ветеранок через розвиток підприємництва та соціальних інновацій в Україні. Вона передбачає бізнес-навчання, онлайн-тренінги з підприємництва, фінансів, стратегічного планування та маркетингу, менторську підтримку, інспіраційні сесії, онлайн-академію з сучасними освітніми матеріалами, можливості для нетворкінгу, а також грантове фінансування у розмірі **€7 000**.

Разом із Міністерством у справах ветеранів України Український ветеранський фонд виступив партнером комплексної програми підтримки та зміцнення ветеранського бізнесу. Ініціатива реалізувалася за фінансування Європейського Союзу за підтримки **Міжнародної організації з міграції (МОМ)** в рамках проекту **“Соціальне згуртування та реінтеграція ветеранів в Україні”**. У програмі брали

участь ветерани й ветеранки, члени їхніх родин, які мають бізнес не менше ніж 6 місяців і реалізують у Київській, Львівській чи Вінницькій областях підприємства з офіційно працевлаштованими ветеранами й ветеранками. Програма, зокрема, включала: триденне офлайн-навчання в Києві, Львові або Вінниці для 100 учасників; менторську підтримку; гранти до **€6 500** для **45 фіналістів**, які захистили свої бізнес-плани. Досвідом започаткування та ведення бізнесу з учасниками програми ділилися, зокрема, ветерани-підприємці, переможці конкурсних програм “Варто” Українського ветеранського фонду Тарас Якобчук, Дмитро Мартиненко та Олег Кашляк.

## 2.5. РОЗВИТОК СПІЛЬНОТИ ВЕТЕРАНІВ-ПІДПРИЄМЦІВ

Впродовж року розширювалась закрита спільнота для тих, хто отримав грантову підтримку від Українського ветеранського фонду. Спільнота розширилась до **454 учасників**. Вона надає змогу ветеранам обмінюватись досвідом, шукати партнерства. Для учасників спільноти Українським ветеранським фондом організовано лекторії, та тренінги з різних тематик для розвитку бізнесу.

Також відбувалось щотижневе інформування про можливості участі у конференціях, форумах, круглих столах. Також надавались партнерські запрошення на бізнес-форуми за підтримки **Forbes**.

Переможці конкурсних програм “Варто” Українського ветеранського фонду долучалися до міжнародних, всеукраїнських та регіональних подій, спрямованих на підтримку та розвиток бізнесу в Україні.

Зокрема, до складу української делегації, яка відвідала **Міжнародну ветеранську конференцію в Хорватії** (9-10 жовтня), увійшов ветеран, засновник проекту «Мандри in UA», переможець конкурсу “Варто почати власну справу” Максим Стукало; ветеран, засновник бренду “Вишиваночка” та переможець конкурсних програм “Варто” Олександр Ткачук представив ветеранську спільноту на Міжнародній конференції з питань відновлення України **Ukraine Recovery Conference 2025** у Римі (10-11 липня); гостем та спікером панелі “Доступ до фінансування для малого та середнього бізнесу: розширення можливостей ветеранів війни та вразливих груп” під час **EU-Ukraine Business Summit 2025** у Брюсселі (10-11 квітня) став Сергій Тамарін — переможець конкурсної програми “Варто” Українського ветеранського фонду, ветеран та CEO компанії “Українські Дронові Компоненти”.

Максим Стукало, а також ветеран Святослав Ніколайчук, засновник центру реабілітації та лікування хронічного і фантомного болю **Genesis&System Solution**, стали спікерами на **Veterans’ Reintegration Conference 2025** (6 травня), що стала платформою для стратегічного діалогу між урядом, фінансовим сектором, бізнесом та ветеранською спільнотою.

У серпні цього року ветерани-підприємці, які отримували грантову підтримку від Українського ветеранського фонду, взяли участь у **VIII Міжнародному ветеранському форумі “Україна. Ветерани. Безпека”**, організованому Мінветеранів, а в листопаді — у першому ветеранському форумі “**Ветерани. Бізнес. Економіка**”, який Мінветеранів організувало спільно з Українським ветеранським фондом. Ця масштабна подія об’єднала державу, бізнес і ветеранську спільноту навколо спільної мети: створити можливості для розвитку тих, хто боронив Україну. Захід відвідали понад 400 учасників. Команда Українського ветеранського фонду поділилася власним досвідом підтримки ветеранських бізнесів, зокрема через грантові програми і практики, які допомагають військовим після служби знайти себе у цивільному житті. А ветеран Максим Стукало став учасником панелі про можливості для створення власної справи та шляхи працевлаштування ветеранів.

Крім того, учасники конкурсів “Варто” були активними учасниками регіональних бізнес-форумів, ярмарок ветеранського бізнесу та інших подій. З-поміж таких заходів — форуми “**Ветеранська сила: Бізнес, спільнота, відновлення**” та “**Шлях Ветерана: Відновлення, Реалізація, Успіх**” у Львові, форум “**Ветерани & Бізнес**” у Хмельницькому, ярмарки вакансій у Кропивницькому та Запоріжжі, де ветерани-підприємці представляли свою продукцію.

### 3. НАДАННЯ ВЕТЕРАНАМ НЕОБХІДНОЇ КРИЗОВОЇ ТА ЮРИДИЧНОЇ ПІДТРИМКИ

0 800 33 20 29

ГАРЯЧА ЛІНІЯ

КРИЗОВОЇ ТА  
ЮРИДИЧНОЇ ПІДТРИМКИ



ДЛЯ

✓ ВЕТЕРАНІВ І ВЕТЕРАНОК

✓ ЧЛЕНІВ СІМЕЙ ЗАГИБЛИХ  
ТА ЗНИКЛИХ БЕЗВІСТИ

✓ БЛИЗЬКИХ ЗАХИСНИКІВ  
І ЗАХИСНИЦЬ

✓ ЗВІЛЬНЕНИХ З ПОЛОНУ  
ТА ЇХНІХ БЛИЗЬКИХ

Психологічні консультації  
здійснюються цілодобово 24/7

Юридичні консультації проводяться  
з понеділка по п'ятницю  
09:00 — 18:00

Олександр Чаморсов  
ветеран,  
головний психолог  
гарячої лінії



У 2025 році Український ветеранський фонд бачив своїм важливим завданням забезпечення безперебійної роботи цілодобової Гарячої лінії кризової підтримки. Незважаючи на згортання фінансування Державним департаментом США програм в Україні, **вдалося забезпечити безперебійну роботу Гарячої лінії кризової підтримки 24/7**, завдяки роботі на волонтерських засадах психологів та юристів у найбільш турбулентний період та подальшій оперативній підтримці проекту бізнесом та міжнародними донорськими організаціями. Таким чином, протягом 2025 психологам та юристам гарячої лінії вдалося надати **26 955** консультацій, з них **21 605 були психологічними**, що суттєво перевищило планові показники (заплановано 20 тисяч звернень на рік). Найбільш затребуваними темами психологічних запитів стали: стрес та тривожність, труднощі в реінтеграції, підтвержені або ймовірні психічні розлади, переживання горя і втрати.

Крім цього, протягом 2025 безперебійно діяли **4 групи підтримки** (3 онлайн та 1 офлайн в Києві): група підтримки для ветеранів і членів їхніх родин, ресурсна терапевтична група для всіх, хто зазнав страждань внаслідок війни, онлайн група підтримки та супроводу по втраті "Лагідна", офлайн терапевтична група для тих, хто втратив "Вісім кроків". За рік відбулося **155 зустрічей**, які відвідали **1 295 учасників**. Через втрату донорського фінансування не вдалося запровадити офлайн групи в регіонах, проте вдалося зберегти попередній обсяг такого формату психологічної підтримки. І також продовжив розвиватись юридичний напрям Гарячої лінії. Протягом 2025 року на Гарячій лінії надавали консультації 4 юристи. Консультування відбувалося як в телефонному, так і в письмовому форматі. За рік юристам вдалося надати **5 350 консультацій**, з них 3 859 шляхом телефонного консультування та 1 468 у письмовому форматі. Найбільш поширені питання стосувалися пільг та виплат, проходження медичних комісій (ЕКОПФО, ВЛК) та оформлення статусів.

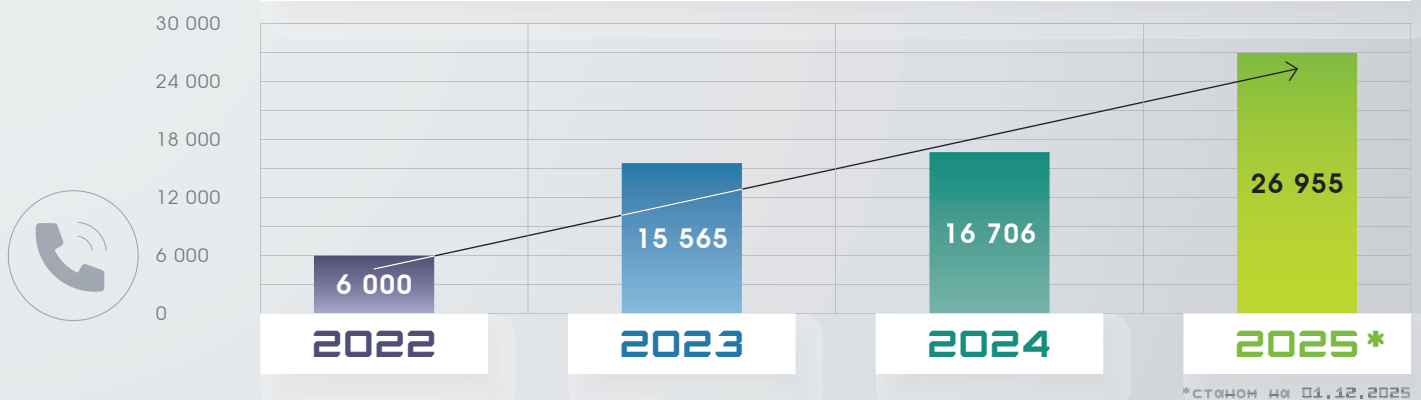
Крім цього, у 2025 році головна юристка лінії провела **9 вебінарів** на теми найбільш популярних тем запитів до юристів:

1. **Пільги для членів сімей загиблих** Захисників та Захисниць;
2. **Ветерани: види статусів** і порядок їх отримання;
3. **Нова система ЕКОПФО**: що потрібно знати ветеранам та військовослужбовцям;
4. **Захист прав ветеранів** і військовослужбовців;
5. **Порядок звільнення військовослужбовців** з військової служби;
6. **Трудові права та пільги** ветеранів;
7. **Закон про ветеранське підприємництво**: нові принципи державної політики та підтримки;
8. **Право ветеранів і ветеранок на отримання житла**;
9. **Кредитні канікули** для військовослужбовців-ветеранів.

Наразі сумарна кількість **переглядів юридичних вебінарів** на Ютуб-каналі Українського ветеранського фонду складає **20 527**. У 2025 році експертиза фахівців Гарячої лінії розширилася питаннями щодо психологічної адаптації ветеранів і ветеранок на робочому місці та етичній навігації у взаємодії з ветеранами і ветеранками фахівців першої лінії контакту, наприклад, фахівців із супроводу ветеранів війни. Фактично, цільова аудиторія Гарячої лінії розширилася та тепер включає не лише ветеранів та ветеранок, які мають труднощі з реінтеграцією до цивільного життя, а й фахівців, завданням яких є допомагати їм на цьому шляху.

ДІАГРАМА 4

## КІЛЬКІСТЬ ЗВЕРНЕНЬ НА ГАРЯЧУ ЛІНІЮ ЗА РОКАМИ:



# 4. ФОРМУВАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ У ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ

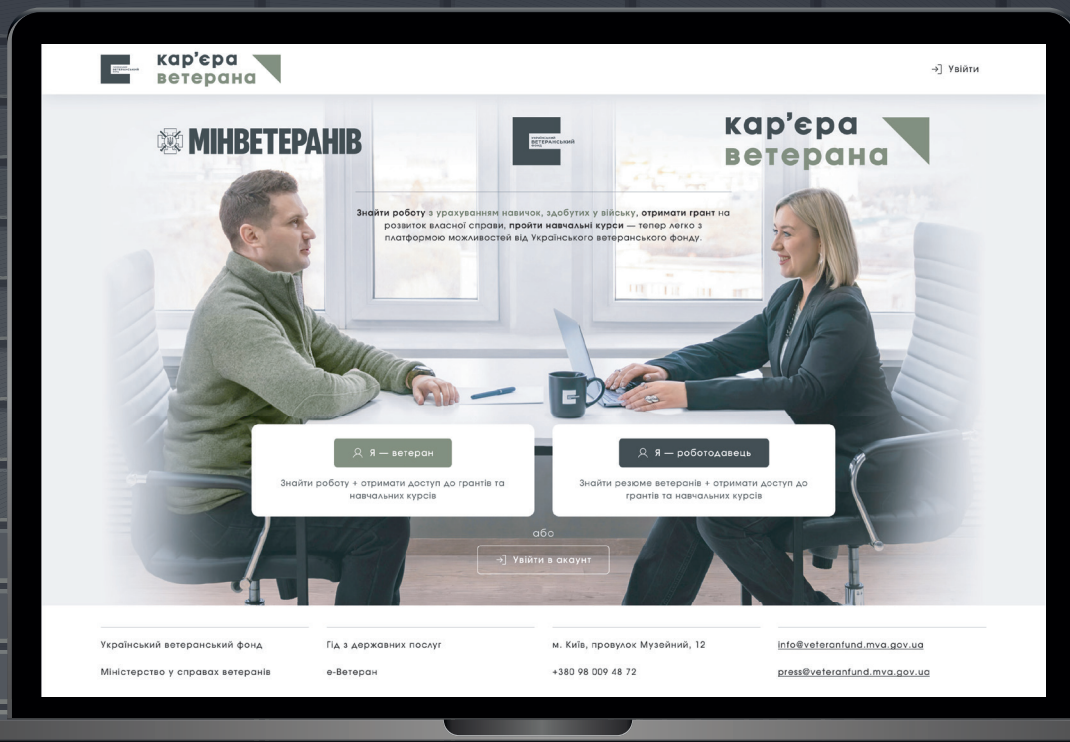
Навички

Тренінги

HR-фахівці

Онбординг

Кар'єра ветерана

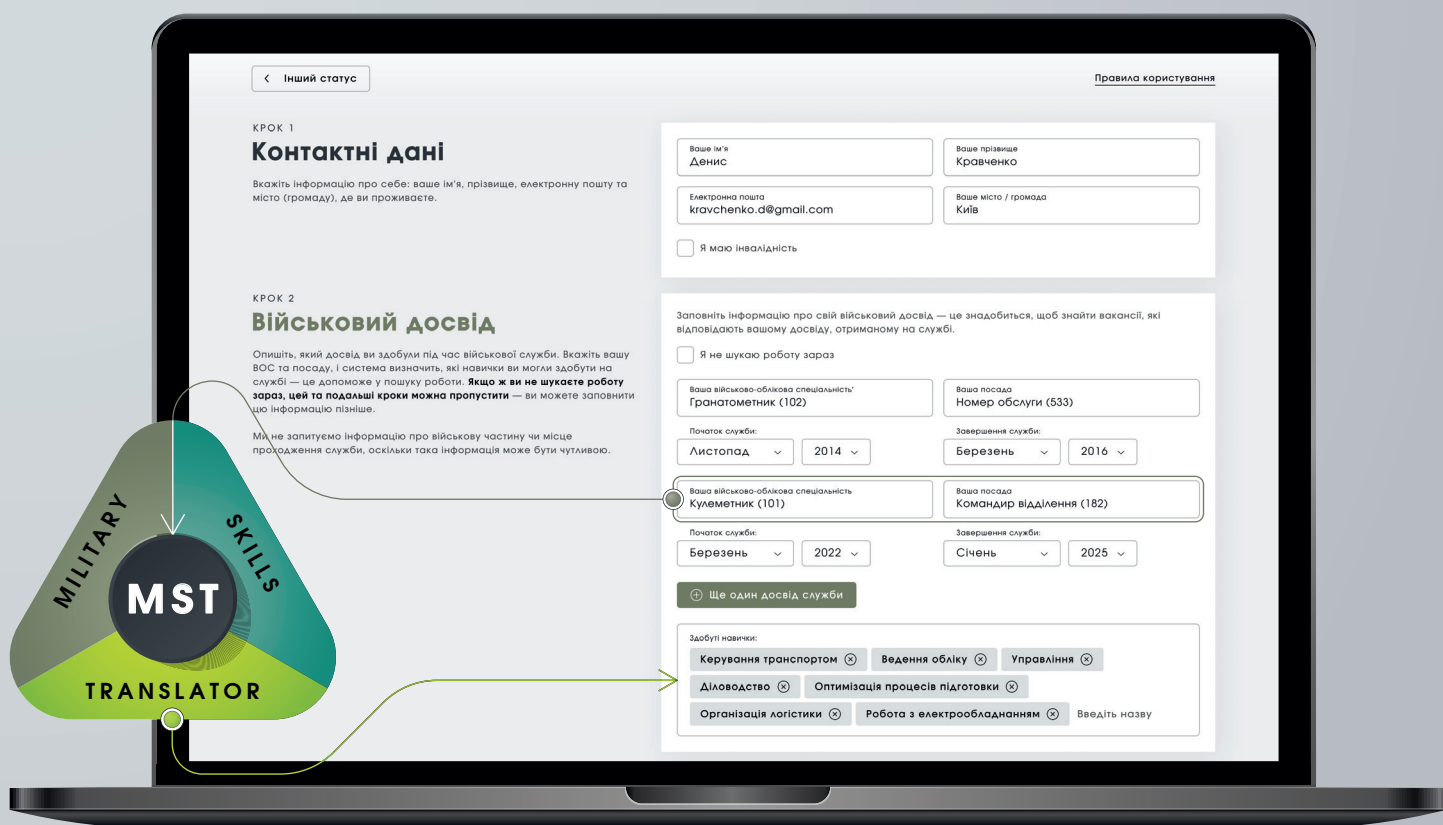


Навесні 2025 було презентовано платформу **“Кар’єра ветерана”** — сучасний онлайн-ресурс, покликаний допомогти українським захисникам і захисницям після завершення служби успішно адаптуватися до цивільного життя, зокрема — знайти роботу, яка відповідатиме їхньому досвіду, цінностям і новим життєвим цілям.

Платформа пропонує ветеранам і ветеранкам допомогу в створенні резюме з урахуванням навичок, здобутих на службі, доступ до онлайн-навчання та курсів перекваліфікації, велику базу актуальних вакансій, адаптованих для ветеранів. Нарззі на платформі розміщені понад **40 000 вакансій** та зареєстровано понад **900 роботодавців**.

Платформа “Кар’єра ветерана” виступає агрегатором освітніх програм та курсу з розвитку компетенцій для працевлаштування. Станом на грудень 2025 року на платформі розміщено близько **20 актуальних можливостей**, що охоплюють спектр від професійно-технічної та державної освіти до розмовних клубів англійської та фінансової грамотності.

Користувачам платформи “Кар’єра ветерана” доступний інструмент **Military Skills Translator (MST)**. Він допомагає перекладати військовий досвід, навички та компетенції на цивільні навички, що робить їх зрозумілими для роботодавців.



ІЛЮСТРАЦІЯ 5

ПРИКЛАД ПЕРЕКЛАДУ ВІЙСЬКОВОГО ДОСВІДУ НА ЦИВІЛЬНІ НАВИЧКИ НА ПЛАТФОРМІ “КАР’ЄРА ВЕТЕРАНА”

Крім цього, на платформі доступний курс **“Працевлаштування ветеранів після служби”**, який пропонує ветеранам і ветеранкам короткий огляд ситуації на ринку праці, найбільш затребуваних компетенцій та їх комплаєнс із військовими навичками, відмінностей цивільного робочого середовища від військової служби та шляхів адаптації до них, процесу підготовки до співбесіди та написання резюме, яке релевантно відображає значимість військового досвіду для цивільної посади.

Також впродовж року відбувались тренінги для команд більших і менших підприємств на основі методик адаптації при працевлаштуванні ветеранів і їхньому впровадженні через HR-фахівців.

У 2025 HR-експертка та психолог провели **4 тренінги “Ветерани в команді: HR-практики та дієві підходи”** для рекрутерів та HR-фахівців. Тривалість кожного тренінгу складала 5 годин, а кожна група налічувала 20-30 учасників. **Навчання охоплювало наступні теми:**

- Оцінка військового досвіду та навичок;
- Рекрутинг ветеранів – адаптація процесів у HR;
- Інтерв'ю та робоча комунікація з ветеранами;
- Адаптація та інтеграція ветеранів в робочому середовищі;
- Чому ветерани не завжди здатні презентувати свої навички;
- Як досвід війни впливає на професійну впевненість і самооцінку;
- Інші психологічні аспекти працевлаштування ветеранів.



ІЛЮСТРАЦІЯ 6

НАВЧАННЯ ДЛЯ РЕКРУТЕРІВ ТА HR-ФАХІВЦІВ З МЕТОДИК АДАПТАЦІЇ ПРИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ ВЕТЕРАНІВ

Також було запущено роботу команд впровадження кращих практик для адаптації ветеранів на робочому місці. За основу було взято “Методичні рекомендації для роботодавців з організації працевлаштування та розвитку трудових відносин за участі ветеранів війни”, розроблену Міністерством у справах ветеранів України. Команди провели для 5 роботодавців **аудит внутрішніх політик щодо працевлаштування та адаптації ветеранів в робочому середовищі**. Аудит передбачав аналіз 7 аспектів: загальні політики та практики, рекрутмент, адаптація, безбар’єрність та здоров’я, оцінка персоналу та кар’єрний шлях, зовнішня взаємодія, аналітика та звітність. Крім цього фахівці аналізували і склали “портрет” ветерана, працевлаштованого в компанії. Після цього були складені індивідуальні роудмапи необхідних покращень, у безпосередній реалізації яких команди також надавали підтримку.

Окрім того, Український ветеранський фонд у 2025 році виступив партнером у **2 наборах на IT курси для ветеранів**, військових та членів їхніх сімей від **SoftServe Academy: “DevOps Fundamentals”** та **“Python Fundamentals”**. **Понад 300 людей** долучилися до навчання.

Також Фонд став партнером курсів **“AI Essentials”** від **Google**. **1 000** ветеранів, членів їхніх сімей та членів сімей загиблих і зниклих безвісти Захисників отримали доступ до сертифікованого курсу на **Coursera**. Учасники курсу навчалися працювати зі ШІ, створювати ефективні запити та автоматизувати завдання. Влітку був організований курс з загальної англійської для ветеранів, з рівнем володіння мовою A2. Навчання пройшли 8 ветеранів і ветеранок. Цього ж року продовжилась співпраця Українського ветеранського фонду з American University Kyiv для підтримки ветеранів. Ветерани, їхні подружжя та діти загиблих героїв могли отримати повне стипендіальне покриття навчання. **Стипендіальна програма «Honor»** забезпечує покриття у розмірі 99% на бакалаврське та магістерське навчання.

## 5. ЗАЛУЧЕННЯ ВЕТЕРАНІВ ДО АКТИВНОГО СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ



Український ветеранський фонд систематично працює над реалізацією інформаційних кампаній, зокрема у 2025 році запустили такі кампанії:

— **інформаційна кампанія «Український ветеранський фонд — підтримка на шляху ветерана».** Відеоролик транслювався в ефірі марафону «Єдині новини» та на Суспільному телебаченні з 4 червня по 31 грудня 2025 року. Охоплення станом на грудень 2025 року — **86,3 мільйона осіб**;

— **інформаційна кампанія про підтримку ветеранського бізнесу** Українським ветеранським фондом Мінветеранів. Відеоролик транслювався в ефірі марафону «Єдині новини» з 1 лютого по 1 червня 2025 року. Охоплення — понад **36 мільйонів осіб**;

— **інформаційна кампанія щодо нового сезону подкасту «Свій простір»** Українського ветеранського фонду. Стартувала 3 вересня 2025 року. У межах нового сезону вийшло **10 випусків подкасту** — це переважно розмови з ветеранами-підприємцями, переможцями конкурсних програм «Варто», серед яких Максим Максименко, Владислав Єщенко, Максим Стукало, Андрій Поліщук, Харитон Глінянов — усі вони приклад того, як після служби можна реалізувати себе, започаткувавши власну справу;

— **інформаційна кампанія до фестивалю «Коло ветеранів»** охопила понад **7 млн осіб**. У межах кампанії відбулися включення у Національний марафон «Єдині новини, сюжети про фестиваль транслювали у Національному марафоні «Єдині новини», UA:Перший, Еспресо TV, Ми — Україна, Інтер, ICTV, у ТРО Медіа, Новини ветеранів. Про фестиваль говорили також у ефірі Радіо NV.



ІЛЮСТРАЦІЯ 7

СТОПКАДРИ З ВІДЕОРОЛИКІВ, ЩО СТВОРЕНІ НА ЗАМОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ВЕТЕРАНСЬКОГО ФОНДУ

Упродовж року вийшло понад **7 тисяч публікацій в медіа** (онлайн-виданнях, на телебаченні, в пресі та радіо) зі згадками про Український ветеранський фонд та його проекти. **Охоплення таких публікацій склало близько 167,5 млн.**

Український ветеранський фонд співпрацював як з всеукраїнськими, так і регіональними медіа. Зокрема, укладено **меморандум з ГО «Ліга розвитку журналістики»** про партнерство та співпрацю в рамках реалізації проєкту «Від бойового братерства до бізнес-партнерства: єдність визначає

майбутнє»). У межах проекту було створено серію журналістських матеріалів про успішний досвід ветеранів у розвитку власного бізнесу після повернення до цивільного життя й опубліковано у виданні **Liga.net** (про ветеранів-підприємців, переможців конкурсів “Варто” Володимира Біленького, Богдана Пантюшенка, Максима Стукала, Дмитра Остапенка, Аліма і Мурада Насірових, Ярослава Козачука, родину Миклашуків та інших).

У вересні 2025 року Український ветеранський фонд презентував новий сезон подкасту “Свій простір”. Охоплення цієї інформаційної кампанії сягає **1,19 млн**.



ІЛЮСТРАЦІЯ 8

СТОПКАДР З ПОДКАСТУ «СВІЙ ПРОСТІР», СТВОРЕНОГО УКРАЇНСЬКИМ ВЕТЕРАНСЬКИМ ФОНДОМ

У випусках ветерани, військові, волонтери та інші гості розповідають про свій шлях, реалії адаптації, виклики та перемоги, долаючи стереотипи і розкриваючи важливі теми, пов’язані з життям після фронту. Подкаст повернувся з новим сезоном у 2025 році, у якому зосереджено увагу на ветеранських бізнесах та ініціативах. Епізоди нового сезону представляють історії ветеранів, які реалізують власні ідеї, створюють соціальні чи підприємницькі проекти, формують команди та нові можливості в своїх громадах. У новому сезоні звучать і особисті й відверті розповіді ветеранів про життя до війни та на фронті, втрати і перемоги та формування нових можливостей після демобілізації. Проект створено не лише як контент, але як майданчик для кращого розуміння потреб і реалій ветеранів та військових, для пошуку можливостей і підтримки через живі історії та відкриті бесіди. Подкаст доступний на YouTube-каналі Українського ветеранського фонду, складається з циклу відео-розмов, кожна з яких — окрема історія або тема.

Цього року Український ветеранський фонд також підписав **меморандум про співпрацю з ТРО Медіа**. У планах — взаємна підтримка проектів та реалізація спільних ініціатив, спрямованих як на розширення можливостей для ветеранської спільноти, так і на позитивне висвітлення образу ветерана. ТРО Медіа долучалися до фестивалю ветеранської культури “Коло ветеранів”, де військовий та актор Максим Девізорів представив п’єсу “Ритуал”. А Юрій Мацарський — військовий та співзасновник “ТЕАТРУ ВЕТЕРАНІВ”, одного із проектів ТРО Медіа, — був гостем подкасту Українського ветеранського фонду “Свій простір”, де говорив про відновлення ветеранів через театральне мистецтво. Команди продовжать підсилювати одна одну, щоб голос ветеранів звучав гучніше, а можливостей для них ставало дедалі більше.

Задля реалізації основних завдань Українського ветеранського фонду **представники установи**

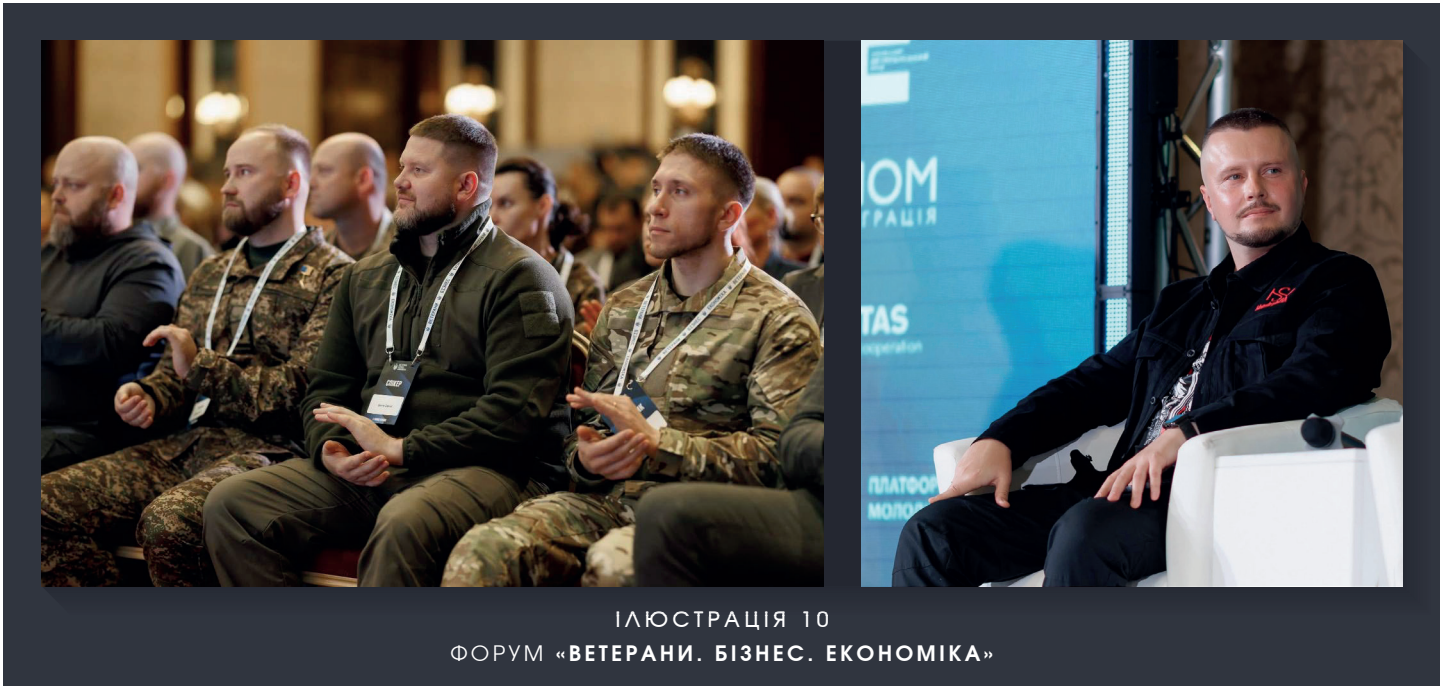
організували власні події, а також брали участь у подіях міжнародного, всеукраїнського та регіонального масштабу.

5 жовтня 2025 року у Києві відбувся **другий щорічний фестиваль ветеранської культури “Коло ветеранів”**. Основна його місія залишалась незмінною: підтримка ветеранів через мистецькі практики, сприяння їхній адаптації до цивільного життя та подолання суспільних стереотипів щодо ветеранів. Мистецькі, сценічні та творчі активності включали фотовиставки; покази документальних кінострічок та соціальних відео; прем'єра серіалу “Повернення”, театральний перформанс, літературні читання та поетичні виступи, музичні концерти та хореографічні перформанси. Цьогоріч одним із акцентів програми фестивалю були освітні та інтерактивні активності: унікальна дискусія про роль мистецтва під час війни, інсталяції “Шлях ветерана” та “Почуй ветерана”, психологічна зона, а також подкаст-зона. З творчими та дитячими майстерками до фестивалю долучились ветерани-переможці конкурсних програм ВАРТО. Подію відвідало близько 700 людей, 65% з яких — ветерани та військовослужбовці, а 20% — члени родин ветеранів. **Загальне охоплення в межах інформаційної кампанії становить 7,26 млн.**



Український ветеранський фонд разом із ветеранами став учасником Міжнародної конференції з питань відновлення України **Ukraine Recovery Conference 2025** у Римі, долучився до Міжнародної ветеранської конференції в Хорватії, взяв участь у першому ветеранському форумі “**Ветерани. Бізнес. Економіка**” та VIII Міжнародний ветеранський форум “**Україна. Ветерани. Безпека**” в Києві, презентував

свою діяльність на **XIV Форумі громадянського суспільства**, а також під час **Фестивалю кар'єри на ВДНГ**, благодійного івенту "Кураж", Atlas Festival, Книжкового Арсеналу, регіональних форумів для ветеранського бізнесу й ярмарок вакансій.



ІЛЮСТРАЦІЯ 10  
ФОРУМ «ВЕТЕРАНИ. БІЗНЕС. ЕКОНОМІКА»

Відбувалися події з нагоди **старту конкурсних програм "Варто"**, презентація результатів дослідження **"Працевлаштування ветеранів та ветеранок: бар'єри та адаптаційні виклики"**, яке Український ветеранський фонд здійснив у партнерстві з платформою **roboota.ua**, презентація онлайн-платформи для працевлаштування ветеранів і ветеранок **"Кар'єра ветерана"**, презентація результатів дослідження **"Стигматизація ветеранів і ветеранок: ситуація в Україні та досвід США"**. Дослідження було проведене разом із Syracuse University (США).

Представники УВФ відвідували **події в регіонах, які організовували переможці конкурсних програм "Варто"**. До прикладу, відкриття автомийки ветерана Євгена Смаги у Чернігові, відкриття спортивної зали для фізичної реабілітації ветеранів і військовослужбовців від ГО "РОДИНА 4.5.0." у Фастові, на Київщині та інші.

Упродовж року відбувалися **публічні презентації проєктів 4 конкурсних програм**. Усі презентації доступні на YouTube-каналі Українського ветеранського фонду. Для потенційних учасників конкурсних програм провели низку воркшопів за участі проєктних менеджерів, юристів і фінансистів Фонду.

## 5.1. ЗАХОДИ У 2025 РОЦІ, ДО ЯКИХ ДОЛУЧАВСЯ ТА ЯКІ ОРГАНІЗОВУВАВ УКРАЇНСЬКИЙ ВЕТЕРАНСЬКИЙ ФОНД

**31 січня** — Захід, приурочений до від'їзду національної збірної з Ігор Нескорених на міжнародний захід з адаптивних видів спорту **Invictus Games 2025** у Канаді (Ванкувер та Вістлер), 8-16 лютого.

**28 березня** — Всеукраїнський форум **"Шлях Ветерана: Відновлення, Реалізація, Успіх"** (м. Львів).

**29 березня** — **"A2A Форум: Спільна справа"**, організований Києво-Могилянською бізнес-школою.

**1 квітня** — виїзний круглий стіл Комітету Верховної Ради України з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів **"Освіта як передумова відновлення ветеранів та членів їхніх сімей"** (м. Луцьк).

**7 квітня** — відкриття ветеранського простору "Серцевір" у Чернігові.

**10-11 квітня** — **EU-Ukraine Business Summit 2025** у Брюсселі, де спікером панелі "Доступ до фінансування для малого та середнього бізнесу: розширення можливостей ветеранів війни та вразливих груп" став переможець конкурсної програми "Варто", ветеран та CEO компанії "Українські Дрони Компоненти" Сергій Тамарін.

**17 квітня** — онлайн-ярмарок вакансій для ветеранів і ветеранок **"Нові можливості після служби"**,

організований IOM Ukraine за підтримки European Union in Ukraine у співпраці з Мінветеранів.

**17 квітня** — презентація результатів дослідження **“Стигматизація ветеранів і ветеранок: Ситуація в Україні та досвід США”**. Дослідження було проведене разом із Syracuse University (США).

**5-7 травня** — триденний міжнародний захід з обговорення концепції **“Ветерани у пробації”**, що відбувся в Дубровнику, Хорватія. Участь взяли юристки Українського ветеранського фонду.

**6 травня** — **Veterans' Reintegration Conference 2025**, що стала платформою для стратегічного діалогу між урядом, фінансовим сектором, бізнесом та ветеранською спільнотою. Конференція зібрала понад 300 учасників офлайн та онлайн, а її головна мета — напрацювання стійких рішень для реінтеграції ветеранів. У рамках конференції відбулась панельна дискусія **“Ветеранський бізнес: Зміцнення екосистеми”**. 3-поміж спікерів — виконавча директорка Українського ветеранського фонду Каріна Дорошенко та ветерани — переможці конкурсу **“Варто”** Максим Стукало, засновник ветеранського проекту з оренди будинків на колесах Mandry in UA, і Святослав Ніколайчук, засновник центру реабілітації та лікування хронічного і фантомного болю Genesis&System Solution.

**10-11 травня** — благодійний **“Кураж”** у Києві, де Український ветеранський фонд представив свої напрацювання.

**14 травня** — Презентація онлайн-платформи для працевлаштування ветеранів і ветеранок **“Кар'єра ветерана”**.

**22 травня** — **Фестиваль кар'єри на ВДНГ**, який відвідали понад 100 000 відвідувачів. Під час фестивалю відбулась також панельна дискусія **“Ветерани. Бізнес. Держава: економіка без бар'єрів”** за участю переможця конкурсу **“Варто”** — засновника мережі кав'ярень **“Тихе Місце”** Дмитра Мартиненка.

**23 травня** — Баскетбольний турнір серед ветеранів та військових **“Воїни спорту: Турнір незламності”** в Івано-Франківську. Ініціативу реалізували переможці конкурсу **“Варто: шлях відновлення”** — громадська організація **“Об'єднання дружин захисників України “Дружина Воїна”**.

**29 травня** — Відкриття **спортивної зали для фізичної реабілітації ветеранів і військовослужбовців** у Фастові, на Київщині. Простір створила громадська організація **“РОДИНА 4.5.0.”**, переможець конкурсу **“Варто: шлях відновлення”** від Українського ветеранського фонду.

**2 червня** — Виставка **“Історії з війни: пряма мова”** від Мінветеранів на Книжковому Арсеналі, який відвідали майже 30 тисяч людей. У дискусії **“Як ми тримаємось”**, що відбулась під час фестивалю, взяв участь ветеран і головний психолог Гарячої лінії кризової та юридичної підтримки Українського ветеранського фонду Олександр Чаморсов.

**12 червня** — Презентація результатів дослідження **“Працевлаштування ветеранів та ветеранок: бар'єри та адаптаційні виклики”**, яке Український ветеранський фонд Мінветеранів здійснив у партнерстві з платформою robot.ua.

**18 червня** — Форум **“Ветеранська сила: бізнес, спільнота, відновлення”** у Львові.

**26 червня** — Форум **«Ветерани & Бізнес»** у Хмельницькому. Серед представлених під час форуму бізнесів — переможці конкурсних програм **“Варто”** від Українського ветеранського фонду: пекарня **“Тісто”**, співвласником якої є ветеран Богдан Паламарчук, бренд **“Верба”** від родини ветерана Андрія Миклащука, бізнес-проекти ветеранів Артура Войтюка (**“Commando Coffee Co”**) та Віктора Параски (**“Ekkoseat”**).

**4 липня** — **“Нові можливості після служби”** — ветеранський ярмарок вакансій у Запоріжжі.

**10-11 липня** — Міжнародна конференція з питань відновлення України **Ukraine Recovery Conference 2025** у Римі.

**18-20 липня** — **Atlas Festival**. Український ветеранський фонд долучився до Алеї ініціатив із проектом **“Почуй ветерана”**.

**22 серпня** — VIII Міжнародний ветеранський форум **“Україна. Ветерани. Безпека”**.

**9-10 жовтня** — Міжнародна ветеранська конференція в Хорватії. До складу української делегації увійшов ветеран, засновник проекту **“Мандри in UA”**, переможець конкурсу **“Варто почати власну справу”** Максим Стукало.

**1 листопада** — Перший ветеранський форум **“Ветерани. Бізнес. Економіка”**, організований Мінветеранів спільно з Українським ветеранським фондом за підтримки партнерів.

**7 листопада** — Ярмарок вакансій **«Нові можливості після служби»** (Кропивницький).

**20 листопада** — **Кар'єрний день для ветеранів, ветеранок та членів їхніх родин** (Львів), який втілює ГО **“Розвиток бізнес-сектору України”**, один із переможців конкурсу **“ВАРТО: Єднання 2.0”**.

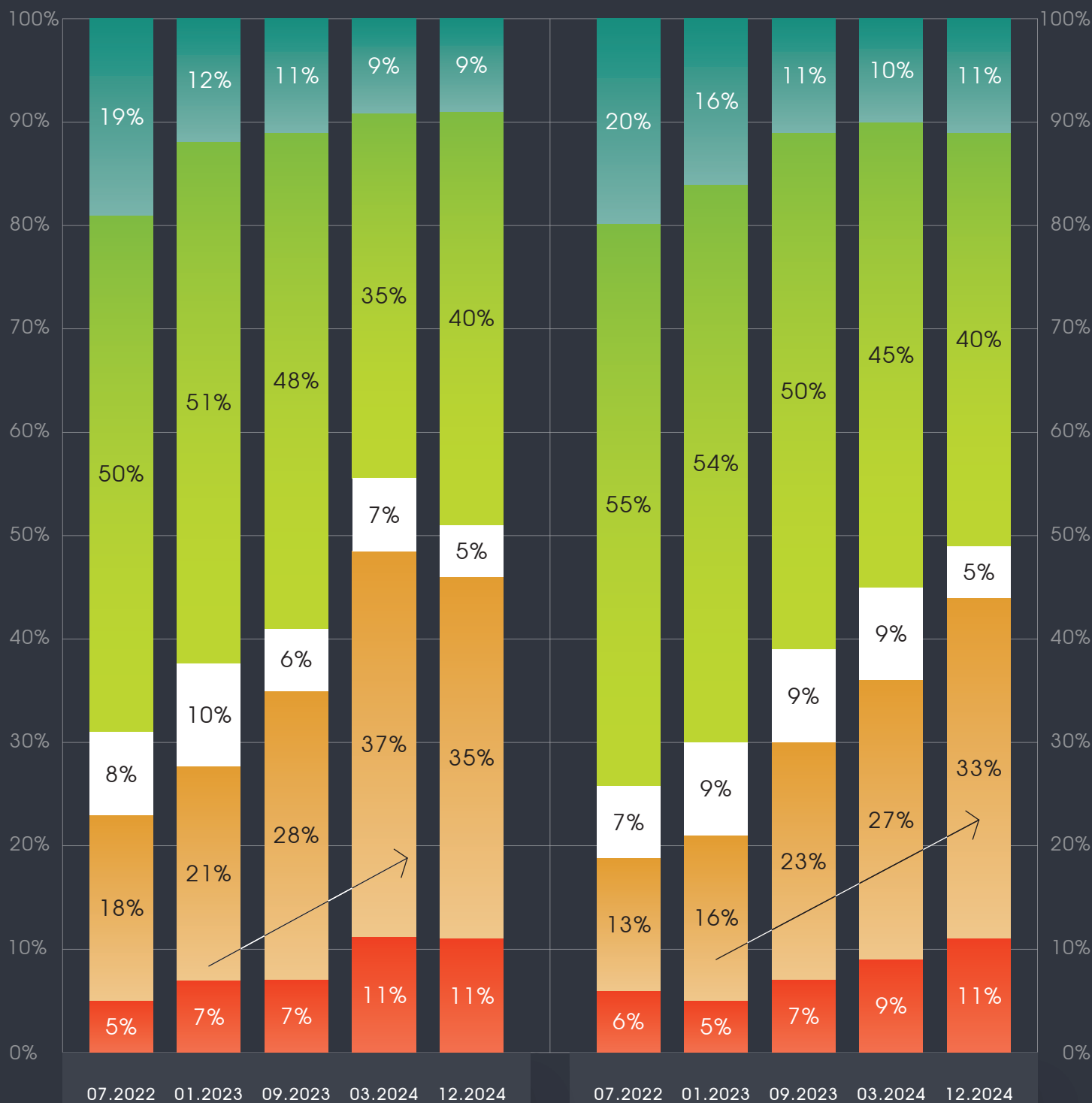
**21-23 листопада** — Форум мілітарної культури **“Сталеve слово”** (Полтава).

**5 грудня** — XIV Форум громадянського суспільства, що відбувся в Мистецькому Арсеналі в Києві.

**9 грудня** — форум **“Ветеранська сила: бізнес, спільнота, відновлення”** (Львів).

# 6. ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЩОДО ПОТРЕБ ВЕТЕРАНІВ

НА ШЛЯХУ ПОВЕРНЕННЯ ДО ЦИВІЛЬНОГО ЖИТТЯ



Цього року аналітика Фонду була зосереджена на **поглибленні та розширенні тем, розглянутих у попередніх дослідженнях**, завдяки комплексній методології та поєднанні дослідницьких методів.

Першим дослідженням 2025 року стало **“Стигматизація ветеранів і ветеранок: Ситуація в Україні та досвід США”** (жовтень 2024 — квітень 2025 р.). Методологія дослідження складається з 4 частин. Було проведено та проаналізовано 15 глибоких інтерв'ю з ветеранами та ветеранками, аби з'ясувати, чи наявний у них досвід стигматизації та як він проявлявся. Друга частина полягала в аналізі досвіду та спостережень близьких ветеранів та ветеранок щодо стигматизації. У рамках цієї частини у грудні 2024 року соціологічною групою “Рейтинг” на замовлення Фонду було проведено 6 фокус-групових дискусій (ФГД) та 8 глибоких інтерв'ю, вибірка будувалась за віком та регіонами. Третьою частиною був контент-аналіз новин, у межах якого було відібрано та опрацьовано 66 новинних статей, що стосуються подій з життя ветеранів. Такий метод надав змогу оцінити, чи є прояви стигматизації в медіа, адже вони формують суспільну думку. Четвертою частиною було кабінетне дослідження досвіду США у боротьбі зі стигматизацією ветеранів, виконане дослідницькою командою Сірак'юського університету. **Результати дослідження продемонстрували наявність стигматизації ветеранів та виявили шляхи її запобігання та подолання.**

У квітні 2025 презентували **“Виклики, потреби та перешкоди при працевлаштуванні ветеранів та ветеранок в цивільному житті”**. Дослідження є логічним продовженням комплексного аналізу соціально-економічного становища ветеранів, проведеного Фондом у межах попередніх досліджень “Потреби ветерана 2023” та “Портрет ветерана 2022”. **Метою цього дослідження було глибоке вивчення ключових викликів, з якими стикаються ветерани під час пошуку роботи й адаптації в цивільному середовищі, а також визначення ставлення роботодавців до працевлаштування ветеранів.** Дослідження проводилося Фондом “Демократичні ініціативи ім. Ілька Кучеріва” на замовлення Українського ветеранського фонду з листопада 2024 по січень 2025 та включало фокус-групові дискусії з ветеранами, ветеранками та особами з інвалідністю внаслідок війни (5 груп по 7–10 учасників у кожній сесії), і 12 глибоких інтерв'ю з представниками бізнесу.

Поглибленням теми працевлаштування стало дослідження з акцентом на кількісну методологію **“Працевлаштування ветеранів та ветеранок: бар'єри та адаптаційні виклики”** у квітні-травні 2025 року. **Метою дослідження є визначити та порівняти перспективу ветеранів та роботодавців та бар'єри та адаптаційні виклики при працевлаштуванні перших.** Спочатку було проведено кількісне опитування ветеранів та ветеранок (322 особи), аби з'ясувати, чи пов'язана тривалість адаптаційного періоду після звільнення зі служби з успішністю працевлаштування. Другим етапом було проведення кількісного опитування (155 роботодавців) від Robota.ua щодо зацікавленості та потреб у підтримці роботодавців у працевлаштуванні ветеранів. 3 етап — якісницьке опитування (6 інтерв'ю) ветеранів та ветеранок, яке мало на меті доповнити кількісну інформацію і дізнатись про особливості адаптаційного періоду.

Фонд взяв участь у дослідженні **“Ветеранські ініціативи”**, створеному TopLead за підтримки Мінветеранів. Дослідження розглядало ветеранські ініціативи найбільших компаній України. Воно допоможе бізнесу сприяти адаптації ветеранів та ветеранок до роботи в цивільному житті.

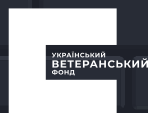
У червні-липні 2025 року було проведено **внутрішнє дослідження грантових програм Фонду**. Були опитані переможці та експерти грантових програм методом глибоких інтерв'ю та кількісного опитування. На основі зібраних і проаналізованих даних **розроблено кроки для покращення грантових програм.**

Одним з регулярних досліджень Фонду є **загальнонаціональне опитування населення України** віком від 18 років і старші в усіх областях, окрім тимчасово окупованих територій, а також територій без українського мобільного зв'язку на момент опитування. Так, за ініціативи фонду було опитано 1000 респондентів методом CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) 10-20 вересня 2025 року. Це опитування стало частиною комплексного дослідження **“Портрет ветерана”**, як і опитування ветеранів та ветеранок, проведене соціологічною групою “Рейтинг” у грудні 2025 року. Оновлена методологія дозволила більш точно оцінити потреби та проблеми цієї категорії та відстежити динаміку змін у цій групі.

**Результати проведених досліджень слугують фундаментом для розробки ефективних методик адаптації ветеранів та ветеранок на робочому місці, формування зважених політик працевлаштування, а також для глибокого аналізу їхніх потреб і запитів.**



**МІНВЕТЕРАНІВ**



© Український ветеранський фонд  
Міністерства у справах ветеранів України  
Київ — 2025



veteranfundua

Дізнатись більше  
можна на сайті

Українського ветеранського фонду:

